

## **Rapport Belarus, 2014**

### **Raketa/Cinemascope, Olga Nadolskaya**

#### **Situation générale du marché :**

En 2014, les entrées cinéma ont atteint 9 684 884, soit 10 566 208 de moins qu'en 2013. Cela représente une baisse de 9,1%. Le taux par habitant reste bas : 1,02 visite par an. Le box office brut a atteint 17 707 418 Euros. Le prix moyen d'un ticket de cinéma est monté à 1,82 Euros (2013 : 1,27 Euros). La part de marché des films nationaux représentait 0,3% des entrées totales. Les films européens se sont partagés 23,1% des entrées totales. Le Top 3 des films (selon les entrées) était : *Le Hobbit : La Bataille des Cinq Armées*, *Le Hobbit : La Désolation de Smaug* et *Transformers : L'Âge de l'Extinction*, ce qui démontre la forte influence des films des Etats-Unis.

#### **Cinéma Numérique :**

Il y a 191 écrans de cinéma en Biélorussie, parmi lesquels 66 sont des écrans numériques (2K), ce qui est considéré comme trop faible pour donner accès aux films dans les villes plus petites. Il n'y a pas de plan national d'installation ou de subventions publiques pour le cinéma numérique. Les exploitants investissent leurs propres fonds dans la numérisation. Du au manque de mécanique de fonds pour la numérisation, de nombreux cinémas ont été forcés de fermer.

#### **Position du secteur du cinéma d'Art et d'Essai :**

Le cinéma d'Art et d'Essai reste marginalisé. Le rôle de l'état dans le financement et la législation des conditions pour la distribution et l'exploitation des films d'Art reste presque inexistant. Actuellement, « Raketa » (2 écrans) est le seul cinéma biélorusse spécialisé dans les classiques et films indépendants. De temps en temps, des films d'Art atteignent la programmation des multiplexes et autres cinémas populaires. Les films d'Art suivants ont obtenus les meilleurs résultats et ont atteint plus de 10000 entrées en 2014 : *Le Grand Budapest Hotel*, *Nymphomaniac* et *Magic in the Moonlight*.

#### **Activités du Raketa/Cinemascope :**

L'impact de la deuxième salle, que nous avons rénové et équipé d'un projecteur numérique 2K en novembre 2013, fut immédiat : la preuve étant l'augmentation des revenus du box office de 62,4% en 2014. Plus de 120 000 personnes ont visité le « Raketa » l'année dernière pour profiter d'une sélection étendue de films et d'évènements spéciaux. En 2014, le « Raketa » a projeté plus de 70 films (parmi lesquels 16 ont été distribués sous le label « Cinemascope ») et a hébergé environ 30 évènements spéciaux. Le festival de film muet et musique live « Kinemo », que nous avons organisé pour la troisième année d'affilée fut un grand succès, avec plus de 2500 entrées.