

Rapport Hongrie 2014

Association Hongroise de Cinéma d'Art, Edit Bakos et Tibor Biro

Récemment, le plus gros problème des cinémas d'Art hongrois fut la transition vers le numérique. Le programme fut lancé il y a 3 ans par le Ministère des Ressources Humaines et les cinémas d'Art qui appartiennent aux gouvernements locaux étaient éligibles pour recevoir des fonds destinés au développement numérique en 2014. Les termes étaient vraiment favorables, les candidats devaient fournir seulement 25% de garantie. Grâce à cela, la transition des cinémas d'Art vers le numérique fut réussie. Le Ministère a aussi fourni 333 333 Euros à 10 cinémas dans l'année 2014 pour la transition numérique et 126 000 Euros pour le travail professionnel des cinémas d'Art.

Le Fond de la Culture Nationale d'Hongrie a soutenu l'organisation d'œuvre séries, semaines du film, et journées nationales du cinéma, en donnant environ 2000 Euros par cinéma.

Les données générales et le système de statistiques ne sont toujours pas standardisés, nous sommes donc dans l'incapacité d'accéder les données de statistique nationales. En se basant sur les informations données par les membres de l'Association Hongroise de Cinéma d'Art, le nombre de visiteurs des cinémas a augmenté de 30-35% en 2014. En terme de cinémas d'Art situés hors de la capitale, la transition numérique a eu un rôle significatif dans la popularité grandissante des visiteurs des cinémas, car les cinémas peuvent projeter de nouveaux films dès leur avant-première et ils peuvent offrir aux spectateurs un programme plus coloré et flexible. Le site web et la page Facebook de l'Association Hongroise de Cinéma d'Art ont aussi été créés en 2014.

L'Association a organisé 2 événements professionnels en 2014. En septembre, une rencontre s'est tenue au Festival du film international Jameson CineFest de Miskolc, sur la situation des cinémas d'Art. En novembre, les membres de l'association ont visité la Slovaquie et la République Tchèque afin d'échanger leurs points de vue et se familiariser avec le travail autour des cinémas d'Art dans plusieurs villes.

Comme exemple, voici le nombre d'entrées dans les cinémas d'Art compris dans le Budapest Film Zrt. (Művész, Puskin, Toldi, Taban) :

2013 : 252892

2014 : 325004

Changement entre les deux années : 128,5 %

Films les plus populaires en 2014 :

The Grand Budapest Hotel (USA)

For Some Inexplicable Reasons (HONGRIE)

White God (HONGRIE)

Nymphomaniac Volume 1 (DANEMARK)

Utoelet (HONGRIE)

Boyhood (USA)

In Order of Disappearance (NORVÈGE-SUISSE)

Miskolc, 16 Avril 2015