

Rapport Chile 2014

Cine Arte Alameda

La situation du marché du cinéma au Chili est fleurissant dans le domaine grand public avec un total d'entrées de plus de 10 millions à l'année pour un pays qui compte seulement 15 millions d'habitants et dont seulement 30% de la population a les moyens de payer un ticket de cinéma. Les films grand public, 3D, ainsi que le cinéma américain remportent le plus de succès.

Le développement au numérique s'est opéré dans toutes les salles de cinéma, avec des projecteurs 2k ou 4k, dolbi stereo système et DCP.

Toutes les salles de cinéma d'art et d'essai ont reçu des aides gouvernementales pour acquérir cette nouvelle technologie. De ce fait, il n'y a plus de films en 35mm. Les coûts sont déjà affaiblis et il est maintenant possible d'accroître le nombre de copies.

Le cinéma d'Art et Essai se porte comme d'habitude dans un monde où Netflix, HBO et les films grand public d'Hollywood laissent une toute petite place aux cinémas d'Art et Essai. Cela tient du miracle de maintenir le cap du cinéma indépendant, avec des succès de 10 000 par film, tel qu'« Adieu au Langage » de Jean Luc Godard, le documentaire de Woody Allen, des films chiliens comme « No » ou « Gloria », ou encore « La danse de la réalité » qui parviennent à atteindre les 15 000 entrées dans nos salles d'art et essai. Il faut aussi signaler qu'il n'existent que 4 salles d'Art et essai dans la ville de Santiago.

Le niveau culturel est bas et la télévision n'aide pas à changer la tendance, donc la passion pour le cinéma de proximité reste le moteur principal.

Cine Arte Alameda est la salle la plus ancienne dédiée à l'exploitation d'Art et Essai. Au Chili nous n'avons pas d'aides gouvernementales ou privées. Nous donnons des opportunités à toutes les formes d'expression audiovisuelle : court-métrages, moyen-métrages, long-métrages, jeunes débutants réalisateurs, nous nous intéressons à la qualité de l'écriture cinématographique qui est très nourrissante intellectuellement et culturellement. Nous n'avons seulement pas les moyens suffisants pour maintenir l'activité, nous devons donc organiser des concerts, des défilés de mode etc.

En tout cas, la présence du cinéma européen est la colonne vertébrale de notre programmation. En gardant toujours l'espoir que les nouvelles générations deviennent de plus en plus cultivées, nous continuons notre bataille quotidienne.

Avec plus de 100 000 visites par an, nous sommes un centre important centre culturel populaire du Chili. Comme en 2014, nous avons présenté plus de 20 films européens extraits du Festival de Annecy, Festival du Film d'Amour de Mons et nous continuerons cette année pour la deuxième édition avec le festival de Cinéma et femmes de Creteil, festival de cinéma de documentaire Musical INEDIT, Festival de Court Metrages MECAL de base a Barcelone, Festival de documentaire internationale du Chili et des innombrables, petits films de la nouvelle génération pour sa première édition.