

Situation générale du cinéma

La fréquentation du cinéma en Allemagne a atteint 121,7 millions (2013: 129,7 millions). Ce qui représente une perte de 6,1%. La fréquentation par habitant a diminué avec 1,51 visite par an contre 1,61 visite par an en 2013. Le chiffre d'affaire a atteint les 979,7 millions d'€ (2013: 1.023,0 millions).

On comptait 26,8 millions entrées (31,3 en 2013) dans des films 3-D, On peut constater donc un recul, mais le 3D reste une offre importante dans les multiplexes mais n'arrive pas dans le secteur art-et-essai.

Au total le film allemand représente 32,1 millions d'entrées soit 26,7% (2013: 33,6 mio = 26,2%).

Mais la fréquentation des films allemands s'étend sur 229 longs métrages. Au total on a sorti 570 films (2013: 563 films) contre 369 en 2002. Ces chiffres montrent – comme aussi dans les autres grands pays européens – qu'il y a toujours une forte surproduction de films dont la grande majorité ne trouve que très peu de spectateurs. Seulement huit films allemands ont eu plus que 1.000.000 entrées et 41 films entre 100.000 et 1.000.000 entrées. Il faut résumer que 129 films allemands (56 %) ont eu moins que 17.000 entrées.

Le prix d'entrée moyen a augmenté en moyenne de 0,16 Euro à 8,05 EUR (7,89 € en 2012). Dans les salles d'art et d'essai le prix d'entrée est beaucoup plus bas. Dans les multiplexes, il est plus élevé. L'augmentation du prix d'entrée est principalement due aux films 3 D (location des lunettes, etc.)

Le nombre de salles représente que 4.637 (2012: 4 610) écrans dans 1.630 complexes (2012: 1.637). Il reste à constater, qu'encore presque 1.000 écrans représentent des salles à projection partielle (universités, Plein-air, ciné-clubs, etc.).

La numérisation des salles est presque finie. En Allemagne il n'existe pas une participation obligatoire des distributeurs pour la numérisation, mais la majorité des distributeurs (sauf Sony, Fox et Walt Disney) donnent de VPF aux grandes salles et aux salles moyennes.

La situation reste insatisfaisante pour les petites salles, parce que les distributeurs ne livrent pas des DCP pour la sortie nationale, même pas sans VPF! Cette situation met en danger la structure de l'exploitation dans les petites villes et en province. Et si la sortie de film en DVD et par VoD s'approche encore plus du date de sortie en salle, la fin de beaucoup de petites salles est prévisible!

Situation des cinémas d'art et essai

En 2013 il existaient 777 écrans art-et-essai (16,9%) avec 15,8 millions entrées (12,2%). 57% des salles art-et-essai disposaient sur seulement un écran.

Les films suivants ont reçus les meilleurs résultats dans les salles d'art-et-d'essai:

Titre du film	Entrées
Qu'est-ce qu'on a fait au bon dieu ?	3.121.434
Hundraaringen som kleuv...	1.184.203
Grand Budapest Hotel	991.248
Wir sind die Neuen	880.268
12 Years A Slave	739.541
American Hustle	650.310
Madame Mallory...	556.270
Philomena	377.112
Boyhood	303.147
A Long Way Down	281.820

En septembre l'AG Kino – Gilde organisait la 14^{ème} «Filmkunstmesse» à Leipzig pendant cinq jours et avec presque 1000 participants professionnelles (exploitants, distributeurs et représentants des institutions). Les films primés avec le prix de la «Gilde» étaient: «Die andere Heimat», «Salz der Erde», «Boyhood».