

Rapport Québec 2014

En 2014, la fréquentation des salles de cinéma au Québec s'établit à 18,5 M d'entrées. Il faut remonter à 1994 pour voir un résultat aussi faible. La perte de 2,6 M d'entrées (-12% par rapport à 2013) est la plus importante depuis 1984 (-2,9 M).

Les recettes au guichet suivent, quant à elles, la même tendance, avec une chute de 15%. Le prix moyen du billet (hors taxe) descend à 7,98 \$ (8,20 \$ en 2013) soit 7,46 \$ pour le 2D et 10,24\$ pour le 3D. C'est la première fois depuis 1996 que le prix moyen du billet est à la baisse.

Les films québécois, avec 1,2 M de spectateurs, obtiennent un résultat similaire à celui de 2012 (1,2 M) et 2013 (1,3 M). Les productions états-uniennes connaissent la plus importante baisse de leurs entrées (- 2,8 M) depuis que des résultats selon l'origine sont disponibles au Québec (1985).

L'ensemble des résultats de 2014 demeure en deçà de la moyenne des cinq dernières années. L'année 2014 vient renforcer la tendance à la baisse observée depuis le début des années 2000. En effet, après les hausses marquées des résultats d'exploitation au cours des années 1990 (dix années de hausses entre 1992 et 2002), avec l'ouverture des multiplexes, les établissements cinématographiques ont connu une désaffection de leurs publics, l'assistance ayant été en baisse à huit reprises au cours des dix dernières années.

Résultats stables pour le cinéma québécois

Après une légère remontée en 2013, l'assistance aux films québécois est en recul en 2014, pour revenir à un résultat similaire à 2012. Les 68 000 projections de films québécois (+ 2 % par rapport à 2013) ont généré 1,2 M d'entrées (-8%) et 9,0 M\$ de recettes (-10%), des résultats sous la moyenne des cinq dernières années.

La forte baisse des entrées et de la part de marché des films québécois en 2012 pouvait laisser croire à une année atypique s'expliquant par une série de facteurs conjoncturels. Cependant, la stabilité de l'assistance obtenue en 2013 (1,3 M) et en 2014 (1,2 M) réfute cette hypothèse et pointe vers l'atteinte d'un plateau pour le cinéma québécois dans le contexte de désaffection des sorties au cinéma. Durant cette période, la part de marché des films québécois pour les entrées en salles a été de 5,9% en 2012, 6,4% en 2013 et 6,7% en 2014.

Palmarès des films québécois diffusés³ dans les salles de cinéma, Québec, 2014

1	Mommy
2	1987
3	La petite reine
4	Le coq de St-Victor
5	Le vrai du faux
6	Il était une fois les Boys
7	Les maîtres du suspense
8	Le règne de la beauté
9	Tom à la ferme
10	Miraculum

SOURCE : Observatoire de la culture et des communications du Québec

Situation des salles d'art et essai

Malgré les baisses générales, les salles d'art et d'essai du Québec ont réussi à tirer leur épingle du jeu et ont connu une légère augmentation de la fréquentation en 2014. Le **Groupe de travail sur les enjeux du cinéma** a remis son rapport le 15 novembre 2013. L'application des recommandations se fait attendre.