

Rapport Suisse 2014 ASCA et SSV, Romy Gysin

Situation générale en Suisse

(Source: ProCinema, Facts & Figures 2013)

Avec 13 242 575 entrées en 2014, nous témoignons de nouveau d'un déclin de 5,8% par rapport à l'année précédente. Pour la seconde année consécutive, l'industrie du cinéma doit faire face à un nombre d'entrées qui décline.

Le paysage cinématographique en Suisse demeure autant varié que l'est son pays. 193 exploitants gèrent 282 cinémas avec 563 écrans dans 165 lieux. Il y a un écran pour chaque 14 516 habitants et un siège de cinéma pour chaque 77 habitants. En Suisse, le nombre de visites moyennes au cinéma par habitant fut de 1,62 en 2014 (à Zurich, celui-ci était de 6,17 !).

La comédie française « QU'EST-CE QUE QU'ON A FAIT AU BON DIEU ? » est restée en tête du box office avec plus de 473 041 entrées, battant ainsi la dernière partie de la trilogie du « HOBBIT » qui a fait 426 864 entrées. Parmi les 30 films les plus populaires, nous ne trouvons que 8 films qui n'ont pas été produits aux USA. Les films européens ont attiré près de 4 millions de visiteurs avec une part de marché de 30,06% (2013 : 22,39%). La part de marché des films américains fut de 55,57% (2013 : 64,67%).

Les films suisses ont attiré 674 553 visiteurs, soit 5,09% des entrées (2013 : 6,48%). « DER GOALI BIN IG » fut le film suisse le plus vu, avec 137 935 entrées (atteignant la 17^{ème} place au box office), parmi les 69 films suisses qui sont sortis. Il arrive devant « AKTE GRÜNINGER » et le documentaire ayant eu le plus de succès, « YALOM'S CURE ».

En 2014, les cinémas suisses ont projeté 1770 films différents (450 nouvelles sorties et 1320 reprogrammations). Les films provenaient de 65 pays et ont été tournés dans 46 langues. L'anglais fut la langue originale de 693 films, soit presque 40% des films. Les films en langue anglaise comptent pour 72,16% des parts de marché, mais seulement 27,63% ont été visionnés en version originale. Les films en français comptent pour 13,54% du marché. Cependant, la part du public ayant vu les films en langue originale fut de 85,01%. Le ASCA souhaite soutenir les projections en version originale et s'apprête à lancer une campagne nationale.

Cette année, le nombre de multiplexes a augmenté pour atteindre 13 complexes avec un nombre total de 125 écrans (22% de tous les écrans). Leur part total dans le marché du cinéma a augmenté ostensiblement pour atteindre 35,01%. 28,28% des entrées en multiplexes correspondent aux projections en 3D.

Classement des films par entrées en 2014:

1.	QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU?	473'041
2.	THE HOBBIT :THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	426'864
3.	THE WOLF OF WALL STREET	355'951
4.	THE HUNGER GAMES : THE MOCKINGJAY	342'176
5.	HOW TO DRAIN YOUR DRAGON	281'747
6.	RIO 2	279'875
7.	LUCY	276'215
8.	INTERSTELLAR	220'860
9.	THE GRAND BUDAPEST HOTEL	197'062
10.	THE OTHER WOMAN	185'625

Avril 2015 RG