



Liste d'idées

Le 15 octobre 2017, nous voulons célébrer la diversité de la culture cinématographique européenne et des cinémas art et essai avec plus de 1 000 cinémas.

Nous avons dressé une liste d'idées qui vous aideront à vous organiser. Ce ne sont que des suggestions, et toutes les idées qui viendraient allonger cette liste seront les bienvenues.

1. Nous cinémas : que pouvons-nous faire pour cette journée ?

L'événement aura lieu un dimanche. Le programme peut s'étendre de minuit à minuit le lendemain ! Vous pouvez le commencer avec un événement qui ouvrira le European Art Cinema Day (EACD). Le même événement peut être repris dans différentes villes.

Programmation :

Avant-premières

Entrez en contact avec des distributeurs pour organiser des avant-premières et des premières de films européens.

Programme de courts-métrages

Les possibilités sont infinies ! Les programmes de courts-métrages peuvent être présentés par zone géographique européenne, par thématique, ou porter sur le travail d'un réalisateur en particulier. Ils peuvent se composer aussi bien de modestes que de grosses productions.

Films jeunesse

Pensez à impliquer votre jeune public. Les enfants et les jeunes peuvent être réceptifs au concept de culture du cinéma d'art et essai à l'échelle européenne.

Classiques du cinéma européen

Les programmes centrés sur les classiques européens ou les rétrospectives de certains réalisateurs sont de parfaites opportunités de faire découvrir les racines européennes du cinéma d'art et essai au public.

Ensembles de films européens

Une sélection réfléchie peut permettre de souligner l'idée de l'Europe comme espace culturel aussi diversifié qu'artistique. Cela peut prendre la forme de projections des films lauréats du festival de Venise, de films queers, d'un voyage cinématographique thématique à travers l'Europe, etc.

Films préférés, cartes blanches

Demandez à des célébrités locales quel est leur film préféré. Elles peuvent présenter ce film dans votre cinéma et une histoire peut être créée autour.

Projections surprises

Choix du public

Vous pensez à plusieurs films mais n'êtes pas sûr de celui qui plairait le plus à votre public ? Vous pouvez aux spectateurs quel film ils désireraient voir.

Programmation thématique

Choisissez un thème et projetez des films qui s'y rapportent. Vous pouvez même définir un slogan !

Un film dans plusieurs villes ? - Trouvez des cinémas partenaires

Pensez européen ! Presque toutes les villes ont une ville jumelée. Prenez contact avec un cinéma qui s'y trouve et élaborez un programme spécial. La séance peut être introduite par une conversation par Skype depuis les différents cinémas, qui salueraient leurs homologues européens. Laissez la distance vous rapprocher.

Programme-cadre :

Diffusion live

Collaborez avec d'autres cinémas et partagez l'expérience EACD, par Skype par exemple.

Expositions

Présentez le cinéma de votre ville partenaire, des expositions sur des thèmes européens ou montrez des affiches du film diffusé venant de pays différents.

Décorez votre cinéma !

Décorez le hall d'images, d'affiches ou transformez l'espace suivant le thème de votre programme.

Cinéma et gastronomie

Proposez des plats de différents pays, une dégustation de vin, un buffet européen et impliquez les habitants ayant diverses origines.

Discussions et Q&As

Présentez les films avant les séances et organisez des discussions après les films. Invitez des spécialistes qui peuvent parler d'un thème abordé dans le film.

Ateliers et masterclasses

Invitez des talents et des experts du cinéma pour proposer un atelier ou une masterclass à propos de leur travail ou sur un thème cinématographique choisi.

Inviter le doubleur

La star n'est peut-être pas disponible, mais vous pouvez inviter sa voix à venir sur place.

Lectures et présentations

Proposez une lecture du roman duquel le film est adapté ou une présentation sur la transformation des passages-clés du roman en scènes du film.

Musique et fêtes

Vous pouvez organiser des concerts (groupes locaux, groupes venus d'Europe) ou des fêtes après les projections pour célébrer l'EACD.

Quiz et jeux

Pour petits et grands : des quiz sur le cinéma européen.

Présentez votre travail / votre cinéma !

Pourquoi ne pas faire découvrir à vos spectateurs assidus les coulisses de votre cinéma ?

2. Qui peut vous soutenir ?

Il est important de trouver des soutiens sur place qui peuvent vous aider à diffuser l'annonce de l'événement et à organiser un programme autour des films.

- parrains locaux : le maire, des célébrités, la presse...
- des ambassadeurs, consuls, instituts culturels (Goethe par exemple)
- villes jumelées
- festivals, notamment de films pour enfants
- hommes et femmes politiques (européens)
- étudiants (Erasmus)
- écoles de langues
- restaurants avec gastronomie correspondante
- communautés avec des racines étrangères
- écoliers, étudiants, expatriés, migrants...
- autres partenaires internationaux, nationaux, régionaux comme les Jeunes Fédéralistes européens ou le Forum des Étudiants européens AEGEE

3. Comment promouvoir cette Journée ?

Affiches et cartes postales

La CICAÉ propose des affiches et cartes postales de manière centralisée. Vous pouvez les commander au bureau de Berlin ou les imprimer vous-même en téléchargeant les fichiers. Vous pouvez également modifier vous-même les fichiers pour inclure les informations de votre cinéma.

Bannière ou image

À placer sur votre page web, sur Facebook et/ou dans vos programmes imprimés.

Facebook et site internet

Sur notre page Facebook via Art Cinema Day et notre site www.artcinemaday.org, nous allons lancer de petites campagnes. Likez les posts Facebook et partagez-les sur vos pages pour générer de l'audience.

Demander à vos spectateurs assidus de créer une vidéo où ils expliquent pourquoi ils aiment votre cinéma et pourquoi il est le meilleur selon eux. S'ils obtiennent 1000 Likes avant le 15 octobre, vous pouvez leur offrir l'entrée le jour de l'EACD. S'ils en obtiennent plus de 100 000, vous pouvez leur offrir un an de places gratuites.

Vous avez besoin de nouveaux fauteuils ou de rénover une partie de votre cinéma ? Encouragez votre public à participer et utilisez une partie des recettes de l'EACD à la manière d'une campagne de financement participatif.

Trailer

Nous allons réaliser un trailer que vous pourrez diffuser dans votre cinéma.

Marketing à l'échelle locale :

- Essayez d'intéresser les médias locaux.
- Utilisez vos supports de publicité et de communication habituels : programme, site internet, réseaux sociaux.
- Un jour = un ticket. Essayez de proposer aussi des tickets pour l'ensemble des manifestations de la journée, des tarifs spéciaux ou des tickets incluant différentes prestations.
- Discutez avec les autres cinémas de votre ville pour collaborer sur la promotion des activités etc.