

La Journée Européenne du Cinéma d'Art et Essai 2016
Le 9 octobre 2016

« L'Europe au cinéma »

Liste d'idées

Nous voulons fêter le cinéma avec plus de 1 000 cinémas lors de cette journée ! Pour que le plus de cinémas possible participent à cet événement, nous avons dressé une liste d'idées qui vous aideront à vous organiser. Ce ne sont que des suggestions, et nous serions reconnaissants pour toutes les idées qui viendraient allonger cette liste.

1. Nous cinémas : que pouvons-nous faire pour cette journée ?

Rappel : c'est un dimanche. Le programme peut aller de minuit à minuit le lendemain ! Profitez de cette occasion pour tenter des choses un peu folles.

Programmation :

Avant-premières

Nous sommes en contact avec des distributeurs et essayons d'organiser des avant-premières aussi pour les villes moins grandes. Donnez-nous vos idées de film : quel film européen voulez-vous montrer à cette date ?

Programme de courts-métrages

L'AG Kino, en Allemagne, est en contact avec l'Agence du court-métrage de Hambourg (Kurzfilmagentur Hamburg), le festival de court-métrage Interfilm Berlin et l'AG Kurzfilm (Association du court-métrage allemand) dans le but de proposer des programmes de courts-métrages européens à des conditions uniques. C'est peut-être aussi l'occasion de montrer des courts-métrages régionaux, de voyage et des films « maison ».

Films jeunesse

Pensez à votre public jeune, que ce soit avec des longs-métrages ou des courts-métrages.

Classiques du cinéma européen

Montrez la diversité cinématographique européenne ! Nous sommes en contact avec Park Circus pour essayer d'obtenir autant de droits pour des classiques que possible. À quels films pensez-vous ?

Programmes « Notre devise : l'Europe »

Nous pensons par exemple à un voyage cinématographique à travers l'Europe (par exemple : l'Europe en 5 films), une série de films ayant remporté le Prix du Film Européen, ou de films européens ayant remporté un Oscar, « l'Europe queer », etc.

Films préférés

Demandez à des célébrités chez vous quel est leur film préféré. Le maire, un acteur, un sportif ou une personnalité locale pourrait présenter ce film dans votre cinéma.

« Un film dans x villes » - rechercher des cinémas partenaires

Pensez européen ! Presque toutes les villes ont une ville jumelée. Prenez contact avec le cinéma là-bas. La CICAÉ a des membres dans de nombreuses villes européennes ! (Liste des membres : <http://cicae.org/wp-content/uploads/2015/05/Members-list-for-internet.xlsx1.pdf>). Plusieurs cinémas peuvent travailler ensemble et montrer le même film au même moment. La séance peut être introduite par une conversation par Skype depuis les différents cinémas, qui salueraient leurs homologues européens.

Programme-cadre :

Diffusion live d'une fête d'avant-première

Nous allons organiser des événements avec des parrains célèbres, qu'on peut retransmettre en direct dans des lieux plus petits (par Skype par exemple).

Expositions

Présentez le cinéma de votre ville partenaire. Montrez des affiches du film diffusé venant de pays différents. Décorez le foyer sur le thème du pays en question.

Cinéma et gastronomie

Proposez des plats de différents pays, une dégustation de vin, un « buffet européen » où les Européens habitant sur place apportent des spécialités de leur pays.

Discussion

Introduisez les films avant les séances. Invitez des spécialistes qui peuvent parler d'un thème saillant du film. Organisez des discussions après les films.

Centre d'information sur l'Union Européenne

Dans beaucoup de villes d'Europe se trouvent des centres d'information sur l'UE. Ces centres disposent de matériel d'information sur l'Union et les pays membres, qu'on peut distribuer dans les cinémas.

Inviter le doubleur

La star n'est peut-être pas disponible mais sa voix peut être sur place.

« Le cinéma sort de sa salle ! »

Organisez une fête de rue ou louez une tente devant le cinéma.

Quiz et jeux

Pour petits et grands : des quiz sur le cinéma ou sur le film, des questions d'estimation (Combien de villes sur le trailer d'Europa Cinemas ? Qui reconnaît telle musique de film ?)..

Lectures et présentations

Proposez une lecture du roman sur lequel le film s'est basé ou une présentation sur le thème principal du film.

Musique et fête

Des concerts (groupes locaux, groupes venus d'Europe), des fêtes après-film (after-film party), ou une fête le samedi soir, veille de la Journée, avec décompte à minuit (pensez à la SACEM !).

2. Qui peut nous soutenir ?

L'important est de trouver des multiplicateurs sur place qui peuvent vous aider à porter l'idée et à organiser un programme autour des films.

- parrains locaux : le maire, des célébrités, la presse...
- des ambassadeurs, consuls, instituts culturels (Goethe par exemple)
- villes jumelées
- festivals, notamment de films pour enfants
- hommes et femmes politiques (européens)
- étudiants (Erasmus)
- écoles de langues
- restaurants avec gastronomie correspondante
- intégrer des communautés avec des racines étrangères
- intégrer des écoliers, étudiants, expatriés, migrants...
- autres partenaires internationaux, nationaux, régionaux comme les Jeunes Fédéralistes européens ou le

Forum des Étudiants européens AEGEE
- agences de voyage

3. Comment pouvons-nous promouvoir cette Journée ?

Marketing à l'échelle nationale :

Affiches et cartes postales

Nous proposons des affiches et cartes postales de manière centralisée. Vous pouvez les commander au bureau de Berlin ou les imprimer vous-même en téléchargeant les fichiers. Vous pouvez également modifier vous-même les fichiers.

Bannière ou image

À placer sur votre page web, sur Facebook et/ou dans vos programmes imprimés.

Facebook et site internet

Sur notre page Facebook <https://www.facebook.com/artcinemaday/> et notre site www.artcinemaday.org, nous allons faire des petites campagnes. Likez les posts Facebook et partagez-les sur vos pages.

Trailer

Nous allons réaliser un trailer que vous pourrez diffuser dans votre cinéma.

Marketing à l'échelle locale :

- Essayez d'intéresser les médias locaux.
- Collaborez avec vos multiplicateurs.

- Utilisez vos canaux de publicité et de communication habituels (programme, site internet, Facebook...).
- Un jour = un ticket. Essayez de proposer aussi des tickets pour l'ensemble des manifestations de la journée.
- Discutez avec les autres cinémas de votre ville et mettez-vous d'accord. Qui montre quoi ? Qui fait quoi ?